

CARLOS ISTURIZ

38 ans



HEAD OF INTERNATIONAL GROWTH

« Développer le revenu online via le trafic qualifié, la visibilité sur les carrefours d'audience, les actions à fortes valeurs ROI, la fidélisation et la conversion.

COMPÉTENCES CLÉS

- + Trilingue - ES, FR, EN
+ IT Friendly
+ Expert Webmarketing

SEO Programmatique, Réseaux Sociaux, CRM, HTML, Web Analytics, SEA, KPIs, DMP, ROI

CONTACTS

carlos.isturiz.cv@gmail.com
06.78.82.56.69
https://twitter.com/Casiriutz
linkedin.com/in/carlos-isturiz-293343b/

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

HEAD OF INTERNATIONAL GROWTH En poste

Campings.com | Montreuil

Lancer la marque Campings.com en Europe, définir la stratégie internationale et développer la croissance via l'optimisation des investissements média/partenariats et les réseaux sociaux.



GLOBAL HEAD OF B2C TRAVEL Sept. 2015 - Déc. 2016

AXA Assistance | Paris & Londres

Lancer et développer l'activité B2C Axa Assistance Internationale via le développement des partenariats stratégiques, la mise en place d'une plateforme e-commerce globale, le management des leviers d'acquisition, de la conversion et de la fidélisation.



HEAD OF B2C AUSTRALIA Nov. 2013 - Mar. 2014

Allianz Global Assistance | Brisbane, Australie

Mission de consulting dans le cadre du développement de l'activité B2C Asie Pacifique : audit de l'existant, définition de la stratégie et mise en place du plan d'actions.



ONLINE B2C MANAGER FRANCE Juin 2010 - Juil. 2015

Mondial Assistance France | Paris

En charge d'une équipe de 5 personnes, notre objectif était le développement du chiffre d'affaires B2C via l'optimisation des canaux d'acquisition web, la conversion, la fidélisation et les RS.



B2C PROJECT MANAGER Mai 2009 - Mai 2010

Allianz Global Assistance | Paris



WEBMASTER Mar. 2007 - Mai 2009

Mondial Assistance France | Paris



DÉVELOPPEUR WEB FREELANCE Oct. 2005 - Mar. 2009

Siriutz | Paris & Dijon

FORMATION

BAC +5

Université de Bourgogne

Master 2 Langues et Marchés des Media Européens

Marketing, Communication Digitale, Sémiotique, Droit

COMPÉTENCES

Digital / IT



Management



Webmarketing



Stratégie B2C



FRANCAIS

Langue maternelle

ESPAGNOL

Langue maternelle

ANGLAIS

Courant